

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“PREMII DE SARBATOARE 2011”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **“Premii de sarbatoare 2011”** (denumita in continuare **“Campania”**) este **SC TEZAU IMOBILIARE IFN SA.**, cu sediul in Bucuresti, Bdul Nicolae Titulescu nr. 81-87, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 26641505, nr. inregistrare la Registrul Comertului: J40/2632/2010, inregistrata la in Registrul General al BNR sub numarul RG – PJR – 110262/04.05.2010, ”), inregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 17063, reprezentata legal prin Mihaela Bucur – Director General (denumit in continuare **“Organizatorul”**),

1.2 Campania se va derula in conditiile mentionate in prezentul regulament (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toti participantii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul site-ului www.tezaur.org. – Sectiunea « Credite »

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura in perioada **12 decembrie 2011 – 31 ianuarie 2012** (inclusiv). pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica care indeplineste cumulativ conditiile urmatoare:

- a) este cetatean roman, posesor al unei carti (buletin) de identitate valabile pana cel putin la data acordarii premiului;
- b) este client al Organizatorului, avand un contract de credit in desfasurare si care a fost informat de Organizator prin extrasul de cont despre prezenta Campanie ;
- c) achita suma inscrisa pe extrasul de cont, respectiv la « totalul de plata » pana la data scadenta aferenta lunii decembrie 2011, respectiv ianuarie 2012 catre Organizator, si aceasta plata este inregistrata de catre Organizator pana cel tarziu pe data « data scadenta + 3 zile » , conform scadelor stabilite in Contractul de Credit ;
- d) este la zi cu plata ratelor aferente Contractului de Credit (dupa caz, a penalitatilor si orice suma aferenta Contractului) catre Organizator. In sensul acestui punct, se intelege orice Client care nu inregistreaza restante la plata pana la data scadentei + 3 zile, asa cum este stipulat in Extrasul de Cont aferente lunilor decembrie 2011, respectiv ianuarie 2012.
- e) Orice Participant care indeplineste cumulativ conditiile din prezentul Regulament va fi automat inscris la aceasta Campanie.

In continuare o astfel de persoana se va denumi **“Participant”**.

3.2 Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, precum si angajatii tuturor colaboratorilor si agentiilor care ofera servicii in legatura cu Campania, rudele acestora si afinii pana la gradul al IV-lea inclusiv.

3.3 Orice Participant care indeplineste conditiile de mai sus va fi automat inscris la aceasta Campanie si la cerere i se va trimite de catre Organizator, in mod gratuit un exemplar din prezentul Regulament, care este disponibil in mod gratuit si pe site-ul Organizatorului. (www.tezaur.org – Sectiunea « Credite »). Cu toate acestea pentru ca participarea unei persoane la Campanie sa fie considerata valida, toate conditiile prevazute in Sectiunea 3 trebuie indeplinite cumulativ si aceasta sa nu fi trimis Organizatorului o cerere in scris, prin care il anunta ca nu doreste sa nu participe la concurs.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor Participantilor, ce indeplinesc cumulativ conditiile prevazute in Sectiunea 3, de a castiga, prin tragere la sorti si in conditiile specificate in acest Regulament, unul din premiile mentionate la Sectiunea 5 a Regulamentului.

4.2 Dupa incheierea perioadei de Campanie, va avea loc la data de **15.02.2012, o tragere la sorti** in urma careia vor fi desemnati dintre Participanti, 13 castigatori (denumiti in continuare “**Castigatori**”) si carora li se va acorda cate un premiu conform dispozitiilor din Sectiunile 5 si 6 ale Regulamentului.

4.3 Tragerea la sorti va fi realizata electronic la adresa Organizatorului din Bdul. Nicolae Titulescu nr. 81-87 sector 1, Bucuresti, Romania, si va avea loc in prezenta unei comisii formata din doi reprezentanti ai Organizatorului si a unui notar public (denumita in continuare “**Comisia**”), cu respectarea tuturor prevederilor legale. De asemenea, desfasurarea si rezultatul Campaniei vor fi consemnate intr-un proces-verbal.

SECTIUNEA 5. PREMIUL CAMPANIEI

5.1 In cadrul acestei Campanii se vor acorda 13 premii Castigatorilor desemnati conform Sectiunii 4, constand in:

- 3 (trei premii) care constau in achitarea integrala a creditelor de catre Organizator (prin exonerare la plata)
- 10 premii care constau in plata de catre Organizator a contravalorii a 3 (trei) rate ale Clientilor (prin exonerare la plata).

SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI INMANAREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Cei 13 Castigatori, precum si 13 persoane rezerve, vor fi desemnati in urma unei trageri la sorti electronice organizata conform dispozitiilor paragrafelor 4.2 si 4.3. Extragerea se va face, in mod aleatoriu, din baza de date a Organizatorului, prin intermediul unui soft dedicat si securizat, in care sunt inregistrati toti participantii care corespund conditiilor de participare la aceasta Promotie.

6.2. Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul www.tezaur.org – Sectiunea « Credite », in termen de maxim 3 zile de la extragere. De asemenea, fiecare Castigator va fi anuntat telefonic, in termen de max 3 zile de la data extragerii, precum si prin Extrasul de Cont lunar, aferent lunii februarie, premiul castigat urmand a fi evidentiat in Extras. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul mentionat in prezentul Regulament, in cazul in care in urma verificarii conditiilor de participare se constata ca acesta (Clientul) nu indeplineste toate conditiile mentionate la punctul 3.1., iar pe cale de consecinta, persoana desemnata initial Castigator va pierde aceasta calitate

6.3. Daca un castigator va fi invalidat conform articolului 6.2, se va anula inscrierea ca si Castigator a acestei persoane si se va desemna din oficiu un nou Castigator al premiului, respectiv prima persoana inscrisa pe lista de rezerve.

6.4. Participantii necastigatori nu vor fi anuntati.

6.5. Castigatorii premiilor acordate in cadrul acestei Campanii nu pot ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane, inasa poate refuza sa primeasca premiul, caz in care premiul se va acorda urmatoarei persoane rezerve, care va fi contactata conform procedurii de la articolul 6.2. si respectiv 6.3.

6.6. Organizatorul va face publice numele Castigatorilor si premiile acordate in cadrul acestei Campanii prin afisare pe site-ul www.tezaur.ro – Sectiunea « Credite », cel tarziu la data de 20 februarie 2012.

SECTIUNEA 7 RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1 Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile, suferite de catre Castigator sau alti Participanti la aceasta Campanie, daca acestea nu se dovedesc a fi in culpa Organizatorului.

SECTIUNEA 8 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Participarea la aceasta Campanie prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului pentru clauzele acestuia, avand in vedere ca i s-a transmis un exemplar din acest Regulament (la cererea scrisa emisa de Participant si inaintata Organizatorului) sau prin accesarea site-lui Organizatorului, si nu a notificat Organizatorului ca nu doreste sa participe la Campanie. Tuturor Participantilor le sunt garantate drepturile in conformitate cu legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

8.2. Prin prezentul Regulament participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa prelucreze datele suplimentare furnizate odata cu cuponul de participare.

SECTIUNEA 9 FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

9.3. Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră, cum este detaliat în articolele 9.1. și 9.2. sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța această decizie prin afișare pe site-ul www.tezaur.org. – Secțiunea « Credite »

SECȚIUNEA 10 LITIGII ȘI FRAUDE

10.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. În caz contrar, litigiul va fi înaintat spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la următoarea adresă: Bdul Nicolae Titulescu nr. 81-87, sector 1, București, România, dar nu mai târziu de 2 (două) săptămâni de la data publicării listei de câștigători. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 11 REGULAMENTUL CAMPANIEI

11.1 Regulamentul Campaniei promoționale **“Premii de sâmbătă 2011”** este disponibil în mod gratuit oricărui Participant, pe site-ul www.tezaur.ro – Secțiunea « Credite », pe toată durata Campaniei.

11.2 Prin înregistrarea validă la Campanie a unui Participant, descrisă la paragraful 3.3, Participanții se consideră ca acceptă irevocabil ca sunt de acord întru totul cu dispozițiile acestui Regulament.

11.3. Validarea câștigătorilor și modul în care această promoție se organizează reprezintă dreptul exclusiv al Organizatorului.

SECȚIUNEA 12 CLAUZE FINALE

12.1 Organizatorul are dreptul de a refuza transmiterea premiului Câștigătorului sau de a pretinde returnarea premiului trimis, în cazul în care există dovezi că acesta a fost obținut prin fraudă sau participarea sau desemnarea Câștigătorilor la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor acestui Regulament.

12.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru plățile efectuate de Clienți din lunile decembrie 2011, ianuarie 2012, care nu au fost înregistrate în evidențele

Organizatorului pana la data de « data scadenta + 3 zile» a fiecarei luni: decembrie 2011 si respectiv ianuarie 2012..

12.3 Acordarea unui premiu poate fi eveniment public, la decizia Organizatorului. Participarea la aceasta promotie implica acordul castigatorului ca numele, adresa si fotografia lui sa poata fi publicate si utilizate de catre Organizator in materiale audio, foto so video, in mod gratuit, cu obligativitatea din partea Organizatorului de a respecta prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Organizator,

SC TEZAU IMOBILIARE IFN SA
Mihaela Bucur
Director General

Data : 09.12.2011